



Ensemble vers un nouveau cap !

La réponse à la demande

Groupe Projet

Arthur Deblangy : Chef de projet

Carpentier Cyrielle : Responsable journal de bord du projet

Viacroze Marion & Kimberley Amoravain : Chargés de communication

Lateux Maureen & Antoine Bois : Chargés de la documentation

Objectif du document

L'objectif de cette fiche est de préciser le contenu de la charte graphique d'Alphapp ainsi que les rubriques devant apparaître dans cette charte.

Version : 1.0

Auteur : Viacroze Marion & Kimberley Amoravain

Alphapp



Ensemble vers un nouveau cap !

I. La demande du client

Le client RITUAL souhaite s'implanter sur le secteur d'Amiens. Le client nous demande donc de réaliser une étude de marché sur l'implantation de la boutique de vente de bougies de gamme supérieure sur Amiens.

II. Les ressources humaines

Pour réaliser ce projet, nous sommes un groupe de 6 étudiants composés de :

- Arthur Deblangy : chef du projet
- Cyrielle Carpentier : responsable du journal
- Marion Viacroze et Kimberley Amoravain : chargées de communication
- Antoine Bois et Maureen Lateux : chargés de documentation

III. Les ressources matérielles

Pour réaliser l'étude de marché nous avons besoin d'ordinateurs portables ainsi que du matériel de papeterie (feuilles, stylos...) et enfin une salle afin de pouvoir travailler en groupe.

IV. Les ressources temporelles

Pour mener à bien ce projet, nous disposons de 2 mois, du 10 janvier 2017 au 28 février 2017 réparti en 7 séances de 3 heures chacune :

- Le 10 janvier
- Le 18 janvier
- Le 24 janvier
- Le 31 janvier
- Le 1er février
- Le 21 février
- Le 28 février

Alphapp